

Liste de vérification pour l'activation de votre message de valeur.

Vous avez créé votre message de valeur. Il est maintenant temps de le mettre en œuvre. Utilisez cet outil de planification et liste de vérification pour vous assurer de communiquer vos valeurs de manière cohérente dans l'ensemble de votre entreprise.

À METTRE À JOUR	NOTES	PROPRIÉTAIRE	ÉTAT
Site Web	Page d'accueil	Les visiteurs connaissent le qui, quoi, pourquoi et comment en 10 secondes.	
	À propos de nous	Assurez-vous que la façon dont vous parlez de votre entreprise et de vous (biographies) soit le reflet de vos messages clés.	
	Services	Présentez tous vos services, ne les cachez pas derrière une étiquette telle que « gestion de patrimoine » et « planification globale » (l'utilisation d'un résumé virtuel peut être utile).	
	Autres pages	N'oubliez pas votre pied de page, votre page de contact, votre portail client, etc.	
Profils de médias sociaux	Enterprise	Mettez à jour tous les canaux : LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok, etc.	
	Personnel	Si vous l'utilisez à des fins professionnelles	
Contenu marketing	Dressez la liste du contenu à mettre à jour...		
	Bulletins d'information		
	Modèle de document		
	Documents de prospection		
	Documents destinés aux clients		
Votre équipe	Partagez votre cadre de message de valeur et formez votre équipe à ce sujet. La pratique et les jeux de rôle sont utiles.		
Vos partenaires professionnels	Veillez à répéter (ou à réitérer) votre message de valeur pendant TOUTES les conversations. Vous les formez à connaître votre qui, quoi, pourquoi et comment, de sorte qu'ils deviennent des défenseurs de vos intérêts.		
Vos clients	Rappelez quotidiennement à vos clients pourquoi vous faites ce que vous faites et pour qui vous le faites, pour semer l'idée de recommandations.		
Vos conservations	Entraînez-vous à parler de vous. La vente sociale et les recommandations sont une source importante de croissance.		

