

# Votre plan d'affaires d'une page.

Suivez les étapes de l'élaboration d'une stratégie d'entreprise en commençant par l'analyse FFOM au verso pour indiquer vos forces, vos faiblesses, vos opportunités et vos menaces afin de définir vos objectifs, votre stratégie et vos tactiques. Partagez cette analyse avec votre équipe et passez-la en revue tous les trimestres. Utilisez ensuite la feuille de travail Outils de conversion des objectifs aux résultats pour diviser votre stratégie en activités plus petites, trimestrielles, mensuelles, hebdomadaires et quotidiennes.

1 COMMENCEZ PAR EFFECTUER UNE ANALYSE FFOM ..... AU VERSO .....>

2 Notre objectif et notre mission	
3 Nos clients idéaux	
4 Message de valeur	

5 État actuel	Objectifs annuels		État futur idéal	
	1.			
	2.			
	3.			
6 Stratégies	Tactiques		Propriétaires	Mesures

7 Principaux jalons	Janvier	Avril	Juillet	Octobre
	Février	Mai	Août	Novembre
	Mars	Juin	Septembre	Décembre



# Votre plan d'affaires d'une page : Analyse FFOM.

Déterminez votre stratégie, vos tactiques et vos principaux jalons en fonction de vos objectifs, de vos clients idéaux et de votre analyse FFOM. Passez en revue les domaines clés de votre entreprise : vision et gestion de l'entreprise, personnel et culture, technologie et opérations, planification et service à la clientèle, investissements, développement de l'entreprise et gestion du changement.

Quelles sont vos forces, vos faiblesses, vos opportunités et vos menaces?

<b>Forces</b> Amplifier	<b>Faiblesses</b> Développer
<b>Opportunités</b> Capitaliser	<b>Menaces</b> Réduire

